

Alla Levitskaia, Doctor of Economics, Associate Professor, Comrat State University, Regional Economic Development Institute (Comrat, Republic of Moldova)¹

**DIRECTIONS OF BUSINESS SUPPORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT:
IN FOCUS ON AUTONOMOUS TERRITORIAL UNIT GAGAUZIA**

Abstract: *The article provides an analysis of the complex subjects of the entrepreneurship support infrastructure on the national level on the example of the Republic of Moldova. Presented studies described the development of entrepreneurship support infrastructure (ESI) on the example of a development region - Autonomous Territorial Unit of Gagauzia.*

The issues of improving the effectiveness of existing subjects of ESI are considered: the pooling of efforts and coordination of activities of subjects of ESI; creation of information resources of the IPP through the development of a regional information-analytical system (RIAS), focused on serving SMEs; diversification of services of subjects of ESI through retraining and staff development using the potential of formal and non-formal education structures; creation of subjects of ESI, which act as binding elements of business processes; the development of networking between business structures - MLAA - science and education - ESI and the expansion of international integration.

The general goals and objectives of the development of this type of infrastructure focused on stimulating of the sustainable economic growth and improving the competitiveness of small and medium-sized enterprises in the region.

Keywords: *region of development, infrastructure of business support, competitiveness of the region.*

¹ Affiliated to University of Economics and Humanities (Bielsko-Biała, Poland)

Алла Левитская, д.э.н., доцент Комратского государственного университета, директор, Института Регионального экономического развития (г. Комрат, Республика Молдова)²

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: В ФОКУСЕ АВТОНОМНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГАГАУЗИЯ

Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) в странах с рыночной экономикой рассматриваются в качестве механизма, способствующего ускорению экономического развития на национальном и региональном уровнях.

Услуги в области развития бизнеса определяются как: «услуги, повышающие эффективность работы предприятия, расширяют его доступ к рынкам, а также способность конкурировать»³. Определение «поставщика бизнес – услуг» включает в себя: информирование, обучение, консультирование, разработку и передачу технологий, содействие развитию связей, как стратегической, так и оперативной направленности.

Субъекты ИПП выступают катализаторами развития предпринимательства региона, предоставляя информацию, бизнес- консультации и услуги, стимулирующие их устойчивое развитие (Таблица 1).

Таблица 1: Основные направления деятельности субъектов ИПП

Направления деятельности	Основные виды услуг и субъектов инфраструктуры
Расширение доступа на рынки	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговые исследования • Выставки, ярмарки • Реклама, упаковка • Субконтрактация и аутсорсинг • Обмен опытом, учебные визиты
Предоставление доступа к инфраструктуре	<ul style="list-style-type: none"> • Площади, предоставляемые бизнес- инкубаторами • IT – инкубаторы, виртуальные инкубаторы • Телекоммуникации, доступ к Интернету • Транспорт, логистика • Оптовые базы, складские услуги • Услуги секретариата, доступ к ПК

² Статья аффилированная к Высшей школе экономико-гуманитарной, г. Бельско-Бяла, Польша

³ Committee of Donor Agencies for Small Enterprise Development (CDASED), 2001.

Направления деятельности	Основные виды услуг и субъектов инфраструктуры
Тренинги и техническая помощь	<ul style="list-style-type: none"> • Менторство, обучение и тренинги • Бизнес планирование • Франчайзинг • Технико-экономическое обоснование • Юридические услуги • Финансовое и налоговое сопровождение • Бухгалтерский учет
Развитие «цепочки добавленной стоимости»	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск поставщиков и посредников • Повышение потенциала поставщиков • Обеспечение TQM (тотального управления качеством) • Внедрение программ обеспечения качества
Технологический трансфер	<ul style="list-style-type: none"> • Трансфер и коммерциализация технологий • Помощь в изготовлении опытных образцов • Развитие сетевого взаимодействия между поставщиками технологий и МСП • Лизинг оборудования • Промышленный дизайн
Альтернативные финансовые механизмы	<ul style="list-style-type: none"> • Микрокредитование • Факторинговые услуги • Содействие получению кредитов

Источник: адаптировано “*Business Development Services – How to Guide*”. UNDP (2004)

Официальное определение субъектов ИПП охватывает инструменты и механизмы, предназначенные для обеспечения широкой палитры услуг по поддержке предприятий. Это позволяет обеспечить гетерогенную структуру субъектов ИПП⁴, которая порождает разнообразие воздействия и диктует необходимость разработки механизма ориентации предпринимателей в плане использования релевантных бизнес-услуг для достижения максимального результата, позволяющего координировать действия и достижения максимального результата [Ricardo. R. Pinto. 2013].

Совокупность субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на национальном уровне представлена следующим образом:

- Директивные органы: в РМ ответственность за развитие малых и средних предприятий (МСП) несут два основных учреждения, а именно Организация по развитию МСП и Агентство по инновациям и трансферу технологий (АИТТ). Первое находится под эгидой Министерства экономики, последнее – при Академии наук. Другие

⁴ Ricardo. R. Pinto. (2013). Analysis and recommendations for Strengthening the Business Support Infrastructure (BSI) in Moldova. OECD. Pinto Consulting GmbH.

- ответственные органы включают: Министерство регионального развития и строительства (Агентства регионального развития Север, Центр, Юг, АТО Гагаузия); муниципальные и районные экономические отделы, Торгово-промышленная палата.
- Местные органы власти: экономические отделы 33 муниципалитетов, в функции которых входит сбор данных и статистический анализ.
 - Бизнес – инкубаторы: сеть Бизнес – инкубаторов Организации по развитию малых и средних предприятий и инновационные инкубаторы и технопарки Агентства инноваций и трансфера технологий.
 - Службы распространения знаний в области сельского хозяйства: AgroInform и ACSA (представительства действуют в каждом районе), деятельность которых зависит от донорской помощи и средств Министерства сельского хозяйства.
 - Агентства регионального развития: учреждения, подведомственные Министерству регионального развития и строительства, направленные на реализацию региональных стратегий развития. В настоящее время АРР действуют в четырех из шести регионов развития.
 - Свободные экономические зоны (СЭЗ) и Промышленные парки: в настоящее время на территории РМ зарегистрированы 9 промышленных парков и 9 свободных экономических зон на территории РМ. Кластеры и Бизнес- сети: АИТТ координирует сеть академических инкубаторов и научных парков, которые представляют собой основу для функционирования 10 (как действующих, так и потенциальных) научных и технологических кластеров. Также существует сеть из 4 агро- туристических кластеров, созданных в рамках проекта, курируемого Ассоциацией развития туризма РМ.
 - Университеты: информирование, обучение и консультирование, развитие услуг для Стартапов, в том числе через университетские Бизнес- центры и Инкубаторы.
 - Неправительственные организации (НПО): примерно тысяча зарегистрированных организаций, предоставляющих консалтинговые услуги в области развития малого и среднего бизнеса, туризма, предпринимательства среди женщин и т.д. Большинство организаций зависит от донорских фондов и программ.
 - Частные консалтинговые услуги, внештатные тренеры, бизнес - консультанты, оказывающих более 200 видов консультативных услуг.
 - Наиболее значимыми субъектами ИПП являются: СЭЗ, промышленные (научно-технологические) парки, бизнес (инновационные) – инкубаторы. Обобщая

результаты исследований, можно сделать выводы о проблемах ИПП АТО Гагаузия:

▪ **На внутрирегиональном уровне:**

- Низкое качество и количество субъектов ИПП на региональном уровне;
- Низкий уровень знаний и, как следствие, абсорбирующей способности МСП;
- Отсутствие стремления к межфирменной кооперации и ассоциированию среди МСП;
- Слабый уровень сотрудничества между государственным, частным секторами и региональными поставщиками бизнес-услуг;
- Низкий уровень покрытия субъектами ИПП консалтинговыми услугами;
- Низкий уровень спроса на инновационные продукты и услуги со стороны МСП;
- Отсутствие благоприятной для развития женского предпринимательства физической среды, инклюзивной культуры.

▪ **На межрегиональном и национальном уровне:**

- Недостаточная координация между национальными и региональными мерами в области политики поддержки ИПП, а также между министерствами (их департаментами) Экономики, Образования, Регионального развития и строительства;
- Низкий уровень развития программ государственной помощи, отсутствие их адаптации к потребностям местных субъектов ИПП и МСП;
- Отраслевая специализация в традиционных отраслях с небольшим акцентом на инновации и связи с международным рынком;
- Дефицит технологических посредников - инновационных брокеров, способных идентифицировать спрос на инновации со стороны местного бизнес-сообщества и направить его к релевантным представителям на национальном и международном уровнях.

▪ **На международном уровне:**

- Низкий уровень участия в международных производственных, сбытовых, инновационных сетях;
- Трудности в привлечении квалифицированной рабочей силы и организации процессов обучения усилиями местных поставщиков бизнес услуг (ПБУ);
- Слабые связи крупных транснациональных компаний с местными экономическими агентами и, как следствие, низкий уровень развития аутсорсинга.

Страны с формирующейся рыночной экономикой требуют специального механизма развития субъектов ИПП с акцентом на развитие инновационного предпринимательства. С этой целью необходимо принять меры, ориентированные на повышение качества системы образования и развития профессиональных услуг в области предпринимательства.⁵ Внедрение данных мер будет способствовать искоренению социальной изоляции и эффективному распределению образовательных и консалтинговых услуг.⁶

Общая цель развития ИПП нацелена на стимулирование устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности МСП, которое возможно через решение следующих целей и задач.

1. *Повышение эффективности действующих субъектов ИПП* определяет постановку следующих задач:

Задача 1.1. *Объединение усилий и координация деятельности субъектов ИПП.*

Выполнение данной задачи невозможно без опоры на развитие механизма объединения и координации усилий организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, совершенствования научно-методического и кадрового обеспечения, развития механизма не прямых дотаций их деятельности, участия в выставках.

Задача 1.2. *Создание информационных ресурсов ИПП посредством развития региональной информационно-аналитической системы (РИАС), ориентированной на обслуживание субъектов МСП.*

Реализация данной задачи предполагает развитие информационной поддержки посредством создания информационной сети – «Информационно-ресурсного портала», содержащего сведения делового характера о законах, налогах, конкурентах, клиентах, состоянии рынка. Взаимодействие со средствами массовой информации в области пропаганды консультационных и образовательных услуг в области предпринимательства, развитие международного сотрудничества.

Задача 1.3. *Диверсификация услуг субъектов ИПП посредством переподготовки и повышения квалификации кадров с использованием потенциала структур формального и неформального обучения.*

Решение данной задачи предполагает привлечение существующего потенциала структур формального и неформального обучения, как на региональном, так и на нацио-

⁵ BRIEF. Moldova Economic Update. October 5, 2016.

URL: www.worldbank.org/en/country/moldova/brief/moldova-economic-update

⁶ BRIEF. Moldova Economic Update. October 5, 2016.

<http://pubdocs.worldbank.org/en/185411475579963092/MEU-Special-Topic-2016-Fall-final.pdf>

нальном и международном уровнях, позволяющего повысить профессиональные компетенции субъектов ИПП и развить систему профессиональной подготовки кадров в рамках программ непрерывного образования.

2. *Создание субъектов ИПП, выступающих в качестве связующих элементов бизнес-процессов* определяет постановку следующих задач:

Задача 2.1. *Повышение роли региональных институтов в установлении прозрачности при внедрении инструментов поддержки субъектов ИПП и предпринимательства.*

Реализация данной задачи предполагает: развитие инструментов льготного финансирования субъектов ИПП, реализующих мероприятия по поддержке предпринимательства в рамках государственных программ; установление открытых процедур распределения средств на поддержку субъектов ИПП и предпринимательства; поддержка развития субъектов ИПП, оказывающих имущественную и информационную поддержку начинающим предпринимателям (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки).

Задача 2.2. *Создание и развитие субъектов ИПП, содействующих разработке и внедрению инновационной продукции, и продвижению экспорта.*

Действия по достижению данной задачи предполагают создание и развитие субъектов ИПП: осуществляющих деятельность в области разработки, трансфера технологий и внедрения инновационной продукции и услуг, развивающих сотрудничество с научно-исследовательскими институтами на национальном и международном уровнях, содействующих продвижению экспорта продукции, произведенной в АТО Гагаузия, внедрению современных стандартов качества. Также необходимо отметить важность развития проектов межрегионального и международного сотрудничества субъектов ИПП и МСП в области развития инфраструктуры, торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта.

Задача 2.3. *Задача Продвижение субъектов ИПП, поддерживающих развитие народно-художественных промыслов, сельского и экологического туризма, семейных форм организации предпринимательской деятельности.*

Реализация данной задачи возможна посредством продвижения организаций, культурной и творческой направленности, так называемой «креативной индустрии»⁷.

В рамках данной деятельности предполагается разработка и внедрение программ, направленных на поддержку и развитие народно-художественных промыслов, развитие

⁷ Eastern Partnership Territorial Cooperation Programmes Cross Border Cooperation Programme Moldova-Ukraine. Project “Common Space for Creative and Cultural Industries” (2017)

семейных форм организации предпринимательской деятельности, поддержки зарождающихся инициатив в сельском и экологическом туризме. В этом направлении важно оказывать поддержку действующим Ассоциациям народных ремесленников, Ассоциации развития туризма, Союзу предпринимателей и другим объединениям. Особенной поддержкой будут пользоваться женщины, молодежь и мигранты готовые вернуться на родину и начать предпринимательскую деятельность.

3. Развитие сетевого взаимодействия между структурами бизнеса - ОМПУ - науки и образования- ИПП и расширение международной интеграции определяет постановку следующих задач:

Задача 3.1. *Усиление потенциала образовательных и научных учреждений в целях стимулирования инновационной активности МСП.*

В целях содействия повышению уровня инновационной предпринимательской культуры субъектам ИПП необходимо продвигать идеи объединения предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам, развивать взаимодействие со средствами массовой информации и популяризировать консультационные услуги, развитие ИКТ на базе функционирующих в регионе структур формального и неформального образования.

Задача 3.2. *Развитие механизмов ассоциирования и кластеризации предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам.*

Достижение данной цели предполагает: организацию систематических исследований по проблемам МСП с целью объективной оценки состояния данного сектора экономики, тенденций его развития и подготовки рекомендаций по корректировке мер государственной поддержки; выработку предложений по улучшению системы учета и государственной статистики малого предпринимательства; организацию пропагандистской и образовательной кампании, направленной на стимулирование деятельности МСП, подготовку населения (особенно женщины и молодежь) к созданию собственного бизнеса.

Задача 3.3. *Повышение конкурентоспособности региона через активное позиционирование и продвижение имиджа на национальном и международном уровне.*

Формирование имиджа региона предполагает учет общности его культурно-исторических и пространственно-природных условий, полиэтнической структуры населения, необходимости взаимодействия с заинтересованными сторонами во внутренней и внешней по отношению к региону среде. Брэндинг региона с использованием торговой

марки – это эффективный инструмент активного позиционирования имиджа региона, целью которого является создание сильного и конкурентоспособного региона в рамках национальных границ и на международном пространстве.

В целях создания в экономике полноценной конкурентной среды, вовлечения в предпринимательскую деятельность широких слоев населения, ускоренного развития предпринимательской деятельности в важнейших для экономики региона отраслях и сферах деятельности, приоритетными для реализуемой субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства должны стать следующие направления:

- поддержка субъектов предпринимательства, производящих импортозамещающую и экспортоориентированную продукцию, инновационного, производственного и сельскохозяйственного предпринимательства;
- организация предпринимательской деятельности безработных граждан, переквалификация и обучение востребованных на рынке труда специалистов, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально-незащищенных групп населения;
- поддержка семейного, женского и молодежного предпринимательства;
- внедрение новых информационных технологий;
- поддержка предпринимательства на территории средних, малых городских поселений, сельской местности;
- создание инфраструктуры в туристической сфере.

Важнейшей задачей в процессе развития ИПП является формирование и развитие механизмов частно-государственного партнерства, взаимовыгодное сотрудничество между органами государственного управления и субъектами малого и среднего предпринимательства по реализации социально и общественно значимых проектов и программ на региональном уровне на условиях разделения ресурсов, рисков, доходов и ответственности в целях укрепления экономического потенциала региона.

Библиография:

1. BRIEF. Moldova Economic Update. October 5, 2016.
2. Ricardo. R. Pinto. Eastern Partnership. Analysis and recommendations for Strengthening the Business Support Infrastructure (BSI) in Moldova. Draft Report for OECD. 2013.
3. Territorial Cooperation Programmes Cross Border Cooperation Programme Moldova-Ukraine. Project “Common Space for Creative and Cultural Industries” (2017).

Алла Левитская, д.э.н., доцент Комратского государственного университета, директор, Института Регионального экономического развития (г. Комрат, Республика Молдова).

Направления развития инфраструктуры поддержки предпринимательства: в фокусе автономно-территориальное образование Гагаузия.

Аннотация

В статье приводится анализ совокупности субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на национальном уровне на примере Республики Молдова. Представлены исследования проблем развития инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) на примере отдельно взятого региона развития - Автономно-Территориальное Образование Гагаузия.

Рассмотрены вопросы повышения эффективности действующих субъектов ИПП: объединение усилий и координация деятельности субъектов ИПП; создание информационных ресурсов ИПП посредством развития региональной информационно-аналитической системы (РИАС), ориентированной на обслуживание субъектов МСП; диверсификация услуг субъектов ИПП посредством переподготовки и повышения квалификации кадров с использованием потенциала структур формального и неформального обучения; создание субъектов ИПП, выступающих в качестве связующих элементов бизнес-процессов; развитие сетевого взаимодействия между структурами бизнеса - ОМПУ - науки и образования- ИПП и расширение международной интеграции.

Представлены общие цели и задачи развития данного типа инфраструктуры, направленные на стимулирование устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий региона.

Ключевые слова: регион развития, инфраструктура поддержки предпринимательства, конкурентоспособность региона.