

Viktoriya Bozhkova, Doctor of Economics, Professor, Business Economics and Administration Department, Sumy State Pedagogical University named after Anton Makarenko (Sumy, Ukraine) 

Yuliya Shypulina, Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Cybernetics and Marketing Management, National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (Kharkiv, Ukraine) 

D.S. Bozhkov, Ph.D. Student of the Department of Marketing and Management of Innovative Activity, Sumy State University (Sumy, Ukraine) 

INFLUENCE OF MODERN GLOBALIZATION CHALLENGES ON COMMUNICATION ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES

Abstract: *The article analyzes the main modern globalization challenges, that influence on the communication activities of business entities; on the basis of statistical analysis, their positive and negative characteristics are determined. A comparative analysis of the irreversible transformational changes in the world and the main trends of modern communications are carried out. The approaches to the improvement of external and internal communication activities are defined. It is hypothesized that the symbiosis of these areas allows us to implement advanced communication capabilities and have a synergistic effect of the introduction of advanced communications. The trends of changes in communication activities in the context of globalization challenges are systematized. Their introduction will allow to increase the efficiency of activities and improve the competitive position of modern business entities in the market.*

Keywords: *communications, globalization, challenges, transformations, technologies, urbanization, demography.*

Божкова В.В., доктор экономических наук, профессор кафедры бизнес-экономики и администрирования, Сумский государственный педагогический университет им. А.С.Макаренко (Сумы, Украина) 

Шипулина Ю.С., доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и маркетингового менеджмента Национального технического университета «Харьковский политехнический институт» (Харьков, Украина) 

Божков Д.С., аспирант кафедры маркетинга и управления инновационной деятельностью, Сумский государственный университет (Сумы, Украина) 

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ НА КОММУНИКАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ¹

Введение

Известный путешественник и исследователь Тур Хейердал признавал, что «писаное слово – лучший союзник любознательности в ее поединке с временем. Оно выдержит любое путешествие; более того, один человек может за несколько минут прочесть о том, что испытано другим за всю жизнь. Письмо – самое революционизирующее изобретение человечества, оно важнее паровой машины, электрической лампочки и телевидения, вместе взятых, ведь оно позволяет сохранять и концентрировать совокупное знание человечества. Безвестные изобретатели письма вооружили нас динамитом, чтобы мы могли взрывать барьеры неведения, проникая в такие дали, которых мы иначе никогда бы не достигли» [Тур Хейердал 2015, с. 3].

Безграничная и бесспорная сила воздействия слова, информации отмечены во всех манускриптах. В современном мире это не просто признается, но и полагается в основу новых концепций деятельности («Интернет вещей», «гибридные коммуникации» и т.п.).

Коммуникации (от лат. *communico* – общаюсь с кем-то) определяют как «общение, передачу информации»². В условиях быстроразвивающейся информационной экономики, когда информационные ресурсы становятся одними из важнейших экономических факторов производства, роль качественных коммуникаций сложно переоценить. Комму-

¹ В публикации содержатся результаты исследований, выполненных в рамках гранта Президента Украины по конкурсному проекту Ф75 ГФФИ (№ ГР 0118U0055180) и научной темы: «Механизм управления знаниями в системе инновационного развития хозяйствующих субъектов» (№ ГР 0117U002255)

² <http://slovopedia.org.ua/42/53402/284274.html>

никационная, как и любая другая деятельность, эволюционирует под влиянием развития общества.

С другой стороны, глобализационные процессы стремительно распространяются во всех сферах хозяйствования, в т.ч. и в коммуникационной деятельности, что отмечают все современные исследователи. Так, например, Алина Макаревич отмечает, что «Индустрия 4.0 – это новый виток промышленной революции, который характеризуется интеграцией производства и сетевых коммуникаций» [Алина Макаревич 2017]. Юрий Пуха резюмирует: «Для перехода в Индустрию 4.0 и глубинной сквозной автоматизации всей деятельности предприятий нужны принципиально новые виды технологий, меняющих привычные бизнес-модели (в т.ч. внешние и внутренние процессы предприятий – новые и существующие)» [Юрий Пуха 2017].

Таким образом, коммуникационная деятельность, являясь одним из важнейших видов деятельности различных субъектов хозяйствования, в условиях современной информационной экономики приобретает все большее значение, и исследования воздействия глобализационных вызовов на нее – актуальны, своевременны, имеют теоретическую ценность и практическую значимость.

Постановка проблемы

В коммуникационной деятельности современных субъектов хозяйствования глобализационные процессы имеют два направления воздействия:

- на внутренние коммуникационные бизнес-процессы,
- на внешние коммуникационные бизнес-процессы.

«Новое поколение оборудования позволяет собирать актуальные данные в реальном времени, производить персонализированные продукты, создавая прямые производственные цепочки от заказа продукта до получения его потребителем в кратчайшие сроки с максимальной эффективностью процесса. Например, в сельском хозяйстве используются датчики, встроенные в грунт, для проверки полива, температуры и других условий для контроля над урожайностью. В промышленности – станки, которые способны обновлять программы благодаря подключению к Интернету, анализировать собственный износ, усовершенствоваться для выполнения различных задач» [Макаревич].

Но, наряду с эволюционными процессами, глобализация вызывает комплекс проблем и ситуаций, характеризующихся динамизмом, непредвиденным развитием событий (при разноуровневом многофакторном воздействии) и требующих решения, в т.ч. и в коммуникационной деятельности.

Несмотря на растущее число практических примеров применения обновленных коммуникаций субъектами хозяйствования, которые работают в разных сферах, в научной литературе, на наш взгляд, еще слабо проработаны методологические вопросы по этой проблематике. Недостаточность внимания со стороны ученых и необходимость систематизации и обобщения практического опыта по использованию новейших коммуникационных программ, учитывающих влияние глобализационных вызовов, и обусловили тему данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросам коммуникационной деятельности в целом посвящены работы Котлера Ф. [Филип Котлер 1995], Барнетт Дж. и Мориарти С. [Джон Барнетт 2001], Примак Т.А. [Татьяна Примак 2003], Ромата Е.В. [Евгений Ромат 2013], Голубковой Е.Н. [Евгения Голубкова 2015] и других. Однако проблемы практического обоснования (частично очерченные в выступлениях практиков) и систематизации подходов к совершенствованию коммуникационной деятельности с учетом современных глобализационных вызовов требуют дальнейших фундаментальных исследований.

Целью статьи является исследование влияния современных глобализационных вызовов на коммуникационную деятельность субъектов хозяйствования и систематизация подходов к совершенствованию последней.

Основные результаты исследования

Глобализация стремительно влияет на все аспекты общественно-экономического развития. И это влияние приводит как к росту положительных тенденций, так и к формированию новых глобальных проблем человечества.

К несомненным достижениям глобализации кроме расширяющихся возможностей для инвесторов, увеличивающейся доступности инновационных средств упрощения бизнеса и возрастающей роли международного предпринимательства во всем мире, отнесем ускорение передачи информации и увеличение количества коммуникационных каналов. Благодаря возможности общения *on-line*, развитию технологий, значительно ускорились все коммуникационные бизнес-процессы, что, соответственно, повлияло на совершенствование (и появление новых) экономических бизнес-моделей и повышение их эффективности.

Достижения экономически развитых стран экстраполируются в менее развитых регионах. Так, например, благодаря краудфандинговым платформам мира (*Kickstarter*,

Indiegogo и другим), венчурным фондам (*AlmazCapital*, *AVenturesCapital*, *YCombinator* и другим), акселераторам (*Robohuby* и другим) и другим современным финансовым площадкам семь самых успешных украинских стартапов в 2017 г. привлекли около 130 млн. долл. США (таблица 1).

Таблица 1. Самые успешные украинские стартапы 2017 г. (систематизированы по материалам [Игорь Кулаков 2017; Владимир Тиравский 2017])

№	Название стартапа	Суть разработки	Инвесторы	Собрано средств, тис. дол.
1	<i>Jollylook</i>	Фотоаппарат – единственная моментальная фотокамера без электроники	<i>Kickstarter</i>	377
2	<i>Senstone</i>	«Умный кулон» – для перевода голоса в печатный текст	<i>Kickstarter</i> , <i>Indiegogo</i>	389
3	<i>UniExo</i>	Экзоскелет – для помощи людям с травмами и проблемами движения	<i>Robohuby</i>	500
4	<i>PassivDom</i>	«Умные дома» – будут производить на заводе по производству автономных домов (г. Рино, штат Невада, США)	Частные инвесторы	1000
5	<i>People.ai</i>	People.ai – платформа на основе искусственного интеллекта для управления отделом продаж	<i>Lightspeed Venture Partners</i> , <i>Index Ventures</i> , <i>Shasta Ventures</i> , <i>Y Combinator</i> , <i>SV Angel</i>	7000
6	<i>Petcube</i>	«Умные» устройства для домашних животных	<i>Almaz Capital</i> , <i>YCombinator</i> , <i>AVentures Capital</i> , <i>U.Ventures</i> , <i>Digital Future</i>	10000
7	<i>Grammarly</i>	Мобильная клавиатура для Android – персональный редактор, который интегрируется со всеми мобильными приложениями и мобильным браузером	<i>General Catalyst</i> , <i>IVP</i> и <i>Spark Capital</i>	110000
Всего :				129266

В 2017 г. произошел рекордный по сравнению с предыдущими периодами рост инвестиций в стартапы и IT-сектор Украины. По данным фонда *AVentures Capital* (представленным в ежегодном исследовании *Dealbook of Ukraine*, подготовленном в партнерстве с ассоциациями *UVCA*, *UAngel* и *Ukraine Digital News*) общий объем

инвестиций в украинские IT-компании составил 265 млн. дол. США, что в три раза (на 231%) больше показателей 2016 г.³

Учитывая тот факт, что «украинские изобретатели за последнее десятилетие получили одно из наибольших в мире количество патентов на полезные модели (одна из причин этого – процедура их оформления проще, дешевле и быстрее)»⁴, а также растущие возможности коммуникаций на мировом уровне, можно прогнозировать бум распространения украинских стартапов в мире.

Прогресс медицины, увеличение производительности сельского хозяйства, улучшение качества жизни и т.п. повлияли на демографическую ситуацию в мире. По результатам исследований Отдела народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций еще в 2015 г. было определено, что происходит рост доли возрастного населения в мире. Если доля мирового населения старше 60 лет в 1950 г. составляла 8%, в 2000 г. – 10%, то в 2050 г. по их прогнозам она будет составлять уже 21% от всемирного народонаселения»⁵.

Параллельно с этим происходит быстрая урбанизация населения. По результатам исследований *Central Intelligence Agency* «уровень урбанизированности населения планеты по состоянию на 2017 г. составлял 55,3% населения, а темпы роста доли городского населения – 1,9%»⁶. Эти тенденции подтверждают и исследователи ООН, по прогнозам которых «доля городского населения в мире будет расти от 50% в 2010 г. до 72% в 2050 г.»³

Оба эти положительные тренды (рис.1) будут определять трансформации коммуникаций в направлениях:

- 1) сосредоточение на потенциальных возможностях и потребностях городского населения;
- 2) учета возрастных особенностей (восприятие информации людьми преклонного возраста, специфичность предпочтений и т.д.).

³ <https://www.slideshare.net/YevgenSysoyev/the-dealbook-of-ukraine-2018-edition>
[доступ 28 декабря 2018]

⁴ <https://www.imena.ua/blog/patent-innovations-ua/> [доступ 28 декабря 2018]

⁵ http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2015_Report.pdf [доступ 28 декабря 2018]

⁶ <https://www.pwc.ru/ru/publications/global-digital-iq-survey-eng.pdf>
[доступ 28 декабря 2018]

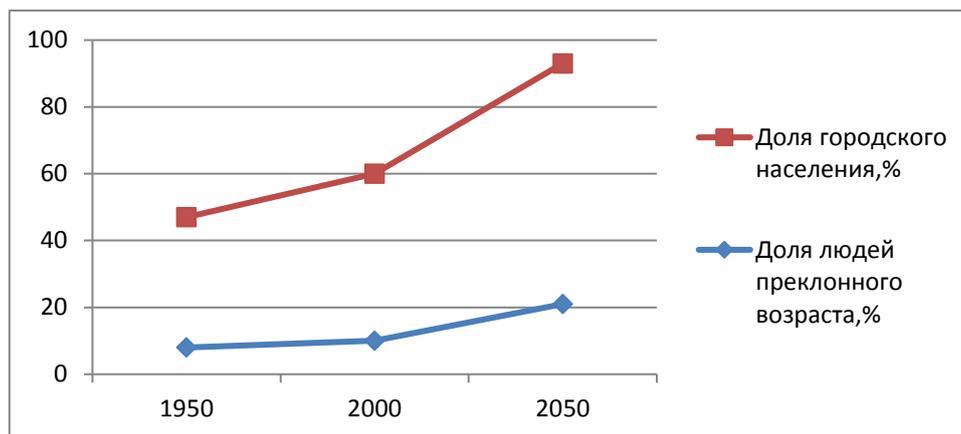


Рисунок 1. Демографические и урбанизационные изменения в мире (составлено по материалам3,4)

С другой стороны, преобладает стремительное развитие технологий, особенно компьютеров, робототехники, телекоммуникаций, медицинского оборудования и т.п.

Технологический прогресс (прорывные разработки по искусственному интеллекту, нанотехнологиям и т.д.) ведут не только к созданию новых сегментов рынка, но и к кардинальному изменению существующих экономических бизнес-моделей. Одновременный рост проникновения Интернета во все уголки мира (рис.2), увеличение количества мобильных устройств, развитие методологии анализа данных, внедрение «Интернета вещей» и машинного обучения меняют ожидания и запросы потребителей.

Если в ближайшее время интеграция этих технологий и адаптация операционных моделей в коммуникационную деятельность позволяют получать конкурентные отличительные характеристики существующим бизнесам, то уже через несколько лет это не будет конкурентным преимуществом (т.е. уникальным предложением), а просто будет определять необходимые условия хозяйствования.

Итак, на основе определения основных глобализационных вызовов можно сформулировать направления совершенствования внутренних коммуникаций современных субъектов хозяйствования, которые находятся в плоскости обновления технологий (интеллектуальные системы управления инфраструктурой и т.п.) и совершенствования межличностных коммуникаций между сотрудниками на основе внедрения новых моделей менеджмента.

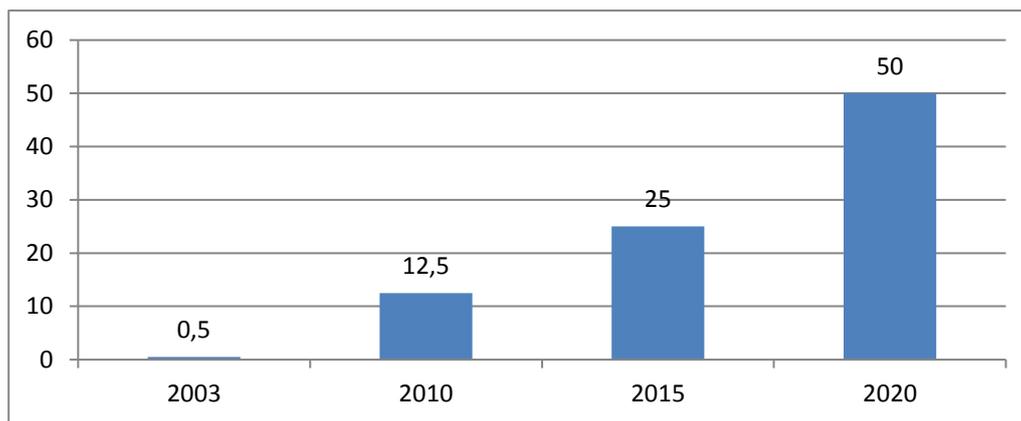


Рисунок 2. Число подключенных к Интернету устройств в мире, млрд. (составлено по материалам [Пуха])

Трансформации внешних коммуникаций субъектов хозяйствования также имеют несколько направлений. Во-первых, это постоянно обновляющиеся технологии, благодаря которым могут распространяться и улучшаться коммуникации. По определению *Global Digital IQ* их проранжированный перечень следующий⁷:

- «Интернет вещей» – сеть устройств (любых, к которым можно получить сетевой доступ), оснащенных сенсорами, ПО, сетевым оборудованием и способных собирать и обмениваться данными через Интернет.
- Искусственный интеллект – программные алгоритмы, реализующие задачи визуального восприятия, принятия решений и т.п. (в т.ч. машинное обучение – написание самообучающихся программ, т.е. способность становиться более «разумными»).
- Робототехника – электромеханические устройства или виртуальные агенты, которые автономно или согласно инструкции (как правило, компьютерной программе) автоматизируют, улучшают или поддерживают действия человека.
- Трехмерная печать – возможность дистанционного создания трехмерных объектов на основании цифровой модели.
- Дополненная реальность – добавление информации, наложение графики / аудиоряда для более подробного ознакомления с продуктом (с использованием вспомогательных устройств).
- Виртуальная реальность – компьютерная симуляция 3-D изображения или полноценной среды в рамках заданного и контролируемого пространства, с которым пользователь может реалистично взаимодействовать.

⁷ <https://www.pwc.ru/ru/publications/global-digital-iq-survey-eng.pdf>
[доступ 28 декабря 2018]

- Беспилотные устройства (дроны) – летательные, водные и другие транспортные устройства, пилотируемые дистанционно.
- Блокчейн – система распределенных баз данных, использующая алгоритмы для надежного учета транзакций.

Во-вторых, это модернизированный инструментарий, который используется. К традиционным (классическим) инструментам коммуникаций относят: рекламу, паблик рилейшинз, пропаганду, стимулирование сбыта, персональные продажи и директ-маркетинг. Этот перечень значительно расширился новыми инструментами (мерчандайзинг, брендинг и т.п.), которые также постоянно обновляются.

Считаем, что симбиоз именно этих направлений позволяет реализовывать современные коммуникационные возможности и получать синергетический эффект от внедрения усовершенствованных коммуникаций.

Таким образом, необходимые трансформации коммуникационной деятельности современных субъектов хозяйствования в контексте глобализационных изменений должны осуществляться одновременно в нескольких направлениях (схематично представлено на рисунке 3). Реализация этих изменений повлияет на:

- оптимальный (максимально скорый и эффективный) доступ ко всем представителям целевых аудиторий – при расширении количества используемых коммуникационных каналов во внешней коммуникационной деятельности;
- скорейшее привлечение самых инновационных и экономически успешных участников рынка – при использовании новейших каналов коммуникаций во внешней деятельности;
- повышение эффективности деятельности – при качественных изменениях используемых внешних коммуникационных каналов;
- ускорение производственных (в т.ч. коммуникационных) процессов – при обновлении используемых технологий во внутренних коммуникациях;
- качественное улучшение межличностных коммуникаций, повышение эффективности взаимодействия сотрудников – при внедрении новых моделей менеджмента во внутренних коммуникациях;
- сокращение времени обработки информации – при использовании современных интеллектуальных систем управления базами данных.

Что в целом позволит повысить эффективность деятельности и улучшить конкурентные позиции субъектов хозяйствования на рынке.

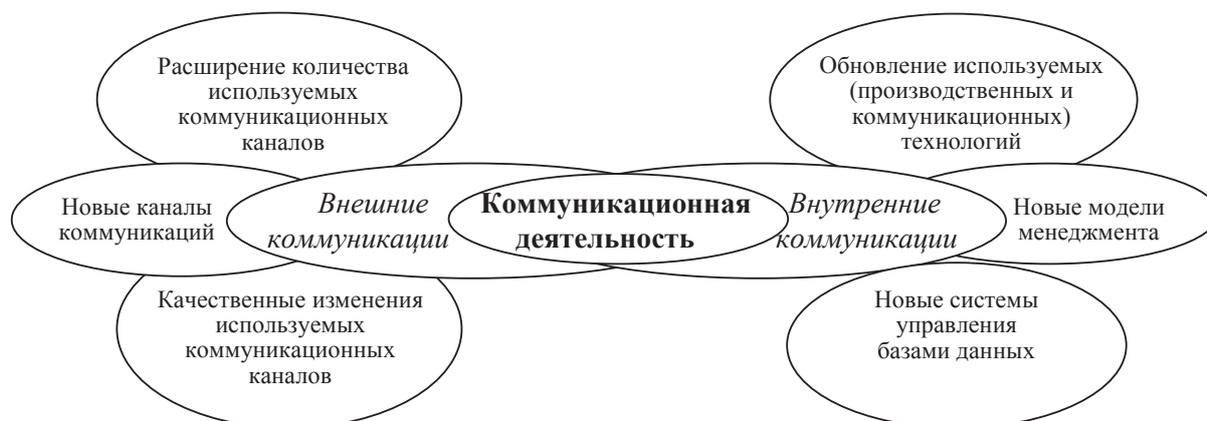


Рисунок 3. Направления изменений коммуникационной деятельности современных субъектов хозяйствования в контексте глобализационных вызовов

Выводы и направления дальнейших исследований

Таким образом, обобщая вышеизложенное, отметим, что:

- к основным глобализационным вызовам, которые существенно повлияют на коммуникационную деятельность субъектов хозяйствования мы относим: технологические, урбанизационные, демографические;
- внутренние коммуникации современных субъектов хозяйствования необходимо совершенствовать путем обновления/внедрения новых технологических решений (во всех видах хозяйственной деятельности) и новых моделей менеджмента;
- внешние коммуникации также должны обновляться на основе новых технологических решений («Интернет вещей», искусственный интеллект и т.п.) и применение новейшего инструментария (сосредоточенного на потенциальных возможностях и потребностях городского населения, на учете возрастных особенностей восприятия информации, предпочтений и т.д.).

Результаты данного исследования могут быть положены в основу дальнейших научных поисков, а также внедрения в коммуникационную деятельность субъектов хозяйствования.

Библиография:

1. Барнетт Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный поход. / Дж. Барнетт, С. Мориарти. 1-е изд. – СПб. : Питер, 2001.

2. Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 344 с.
3. Комунікація // Словник іншомовних слів Мельничука. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до матеріалу : <http://slovopedia.org.ua/42/53402/284274.html>
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ. – М. : „Бизнес - книга”, „ИМА-Кросс. Плюс”, 1995. – 702 с.
5. Кулаков І. Українські стартапи-чемпіони 2017: підсумки року / Ігор Кулаков // К Fund Media. 28 декабря 2017. <https://kfund-media.com/ukrayinski-startapy-chempionu-2017-pidsumky-roku/>
6. Макаревич А. Индустрия 4.0: Какие перемены грядут на рынке услуг / Алина Макаревич // Дело. 17 февраля 2017. <https://delo.ua/business/industrija-40-kakie-peremeny-grjadut-na-rynke-uslug-328161/>
7. Патентування як ознака інноваційності країни – перше дослідження від Innolytics Group <https://www.imena.ua/blog/patent-innovations-ua/>
8. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: навч. посіб. / Т. О. Примак – К. : Ельга, Ніка–Центр, 2003. – 280 с.
9. Пуха Ю. Индустриальная революция 4.0 / Юрий Пуха. Октябрь 2017. <https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/industry-4-0-pwc.pdf>
10. Ромат Е.В. Реклама. Учебник для вузов / Е.В. Ромат. 8-е изд. СПб.: Издательский дом "Питер", 2013. – 512 с.
11. Тиравский В. Зарубежные инвестфонды стали главными спонсорами украинских стартапов / Владимир Тиравский // UBR. 24 марта 2018. <https://ubr.ua/market/startup-time/zarubezhnye-investfondy-stali-hlavnymi-sponsorami-ukrainskikh-startapov-3867281>
12. Хейердал Т. Кон Тики / Тур Хейердал. Пер. с норв. Л. Жданова. Санкт Петербург: Издательство «Мысль», 2015 – 235 с.
13. A decade of digital Keeping pace with transformation / 2017 Global Digital IQ® Survey: 10th anniversary edition <https://www.pwc.ru/ru/publications/global-digital-iq-survey-eng.pdf>
14. Sysoyev Y. The Dealbook of Ukraine. Presents / Yevgen Sysoyev. February 27, 2018. <https://www.slideshare.net/YevgenSysoyev/the-dealbook-of-ukraine-2018-edition>
15. The World Factbook // Central Intelligence Agency, Washington, D.C.: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/xx.html>
16. World Population Ageing 2015 // United Nations. Department of Economic and Social Affairs Population Division. New York, 2015. – 164 p. http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2015_Report.pdf